



| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | INFORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO |
| Soggetto realizzatore | <i>INFOELBA srl</i> |
| Principio CETS | 5) Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area. b) Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe ed assistendo le imprese turistiche per questo. |
| Asse strategico | A) Formare-Informare |
| Obiettivo da raggiungere | Aumentare le informazioni sul portale <i>infoelba.it</i> per ciò che riguarda sentieri, prodotti tipici, luoghi del PNAT ed altro. |
| Breve descrizione | <p><i>Infoelba srl</i> è una realtà elbana che dal 1999 è proprietaria di un portale turistico commerciale che fornisce informazioni sull'isola d'Elba, oltre a realizzare siti internet principalmente per strutture turistico ricettive. È il portale di informazione turistiche più visitato dell'isola, con punte di oltre 5.000 visitatori unici al giorno. Fornisce informazioni a 360 gradi sull'isola d'Elba, dal punto di vista di chi vuol passare una vacanza sull'isola, con informazioni su come arrivare, come fare il biglietto del traghetto, dove alloggiare, cosa visitare ecc.</p> <p>Il portale <i>infoelba.it</i> fornisce già informazioni, con testi foto e video a scopo anche naturalistico, sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sentieri trekking;• Prodotti tipici eno-gastronomici;• Luoghi del Parco. <p>L'impegno nell'ambito della CETS è quello di aumentare le pagine del portale dedicate ad argomenti ecosostenibili, aumentando la comunicazione e sensibilizzazione verso queste tematiche creando nuovi testi, nuove foto e video. Sarà inserita anche la carta dei principi, in modo da valorizzare la CETS e, nelle pagine riguardanti il Parco, sarà inserito il link al sito del PNAT permettendo così al navigatore di poter approfondire alcuni argomenti.</p> |
| Costo totale | Valorizzazione di 32 giornate/uomo: € 2.560 |
| Relazioni con altre iniziative | Per quanto riguarda l'eno-gastronomia ci sarà una collaborazione con l'associazione Elbataste. |
| Tempo di realizzazione | 2016 |
| Risultati attesi, indicatori | Almeno 1.000 visitatori unici nella nuova sezione del portale dedicata alla CETS ed all'informazione sul turismo sostenibile. Le visite saranno monitorate tramite il sistema di statistiche installato nel sito. |
| Scheda a cura di | <i>Franco De Simone, Infoelba srl</i> |